

東北ジャンボリー開催企画案

Total Management Supplier

Office Mission

■東京オフィス

〒103-0027

東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4F

TEL.03-5201-3734 FAX.03-5201-3712

■岡山オフィス

〒701-0304

岡山県都窪郡早島町早島1881-1 中山マンションⅢ 103号

TEL 086-441-0337 FAX 086-441-0338

<http://www.officemission.jp>

『イベントのチカラでニッポンを元気に！』

弊社は昨年11月、東日本大震災復興支援イベントとして『東北ジャンボリー』を宮城県で開催いたしました。『4WD、SUV』をキーワードに『東北の仲間のために！』そして『東北に根付くイベントを作ろう！』と開催した物です。我々は引き続きこの『ジャンボリーイベント』を各地で開催して『笑顔になれる時間』を提案します。

それは『4WD・SUV』というレジャービークルを中心に『人が出会う』、『クルマが出会う』ことで『笑顔になれる時間』を提供すること。

次のニッポンを担う『子供達』が笑い、そして何かに『出会える』、『経験』できる時間を提供することは、きっと家族が笑顔になれる時間だと思います。

バーチャルではなく『リアル』にコミュニケーションを図る場を創造することこそ、このイベントを開催する最も重要なミッションだと考え、この『東北ジャンボリー』を企画いたします。

■コンセプト

クルマに興味がない若者が増える中、4WD、SUVを中心にアウトドアスポーツやモータースポーツを一堂に会し『見る』、『触る』、『体験する』ことで次の世代である『子供達』と一緒に新しい何か発見してもらう。



コンセプト

『人が出会う』×『クルマが出会う』
＝『笑顔になれる時間』

『新しい楽しみの発見』→『新しい欲求の発見』→
『もっと知りたい！』→『手に入りたい！』→『参加したい！』
参加者と出展者を繋ぐキーワードは『リアル』

開催の概要

- タイトル 東北ジャンボリー2012
- キャッチコピー 「人が出会う」×「クルマが出会う」＝「笑顔になれる時間」
- 開催日 2012年9月16日(日)17日(月)の2日間を予定
※17日(月)は敬老の日
- 会場 スポーツランドSUGOモトクロス場
宮城県柴田郡村田町菅生6-1 TEL0224-83-5604
<http://www.sportsland-sugo.co.jp/>
- 入場料 ・16日(日): ¥3,000/台(2日間フリー) フリー走行込み
・17日(月): ¥2,000/台 フリー走行込み
- 出展料 ¥20,000～¥60,000/1ブース サイズ等は別紙参照
- 特別協賛 別途募集
- 主催 株式会社オフィスミッション
- 協力 スポーツランドSUGO、各雑誌媒体、地元FM局、テレビ局、自動車メーカー、自動車ディーラー他



コンテンツ

■試乗＝ステアリングを握り自ら運転するからこそ性能の良さや楽しさが伝わる

- ▶ アウトドアスポーツの良き相棒である4WD・SUVを提案
- ▶ 非常時に有効な居住空間、ユーティリティーと移動手段としての4WDの走行性能をPR
- ▶ 新車でも展示車両でも安全に性能を発揮できる専用オフロード試乗コースを用意



■自転車＝エコ、ヘルシー思考が高まりMTBからロード仕様まで多種多様

- ▶ ショップ、団体を誘致 → MTB専用コースを確保して実際に試乗、体験してもらう
- ▶ 子供を対象とした安全且つ楽しい自転車を提案 → 子供向け、家族向けのイベントを誘致
- ▶ トランスポーターとしてのクルマ、4WD・SUVをPR

■バイク&ATV＝アウトドアシーンで活躍するアクティブギア

- ▶ 安全に乗りこなす場所の提供 → 試乗コースを用意
- ▶ バイク&ATVを楽しむためのトランスポーターとして4WD・SUVを提案

コンテンツ

■体験＝パリダカマシン、アジアンラリーマシンによるデモンストレーションラン

- ▶ 実際に同乗走行を行いトッププロのテクニックを堪能 → 未知の経験
- ▶ 贅肉を削ぎ落とした機能美に触れ、クルマが持つ可能性を実体験してもらう



■フリー走行＝4WD、MTB、バイク、ATVの走行エリア、コースを設定

- ▶ 4WDは試乗コース、初心者コースと中級・上級者コースを開放
- ▶ 子供を対象としたキッズエリアを設定して安全に楽しめるスペースを確保

■コンペティション＝4WD車を対象とした特別な競技を開催

- ▶ タイムトライアル → 特設コース内を誰が一番早く走れるかを競うタイムトライアル
- ▶ ビギナーズトライアングル → 初心者向けコース内で開催するオフロードゲーム
- ▶ 4WD・SUVを操る素晴らしさとその性能に触れる。

■メディア

- ▶ 各媒体に出店を依頼 → 雑誌掲載を前提に撮影会等を行いオフ会をジョインさせる

コンテンツ

■キャンプ＝夜は家族と、仲間と贅沢な時間を過ごす。

- ▶ アウトドア用品メーカー、ショップ、団体を誘致 → 専用出展スペースを確保
- ▶ アウトドア用品が災害時に使える有効なツール、ギアであることを提案
- ▶ トランスポーターとしてのクルマ、4WD・SUVをPR



■ラジコン＝大人は遊び心をくすぐられ、子供は興味津々。

- ▶ ラジコンメーカー、ショップ、団体を誘致 → 専用コースを確保して体験してもらう
- ▶ デモンストレーション及び親子で参加できるコンペを開催し楽しさを提案



■食＝アウトドアで食する物は男料理がイイ！

- ▶ 飲食ブースを充実させる → ケータリング業者を誘致
- ▶ キャンプ料理に使う食材やお土産品を販売 → 地元農協等自治体、団体を誘致

パブリシティ

■告知

- ▶ ホームページの拡充、SNS、USTREAM等インターネットを使った展開
- ▶ 雑誌、ラジオ、TV、CTV等にリリースを発信
- ▶ 店頭配布用チラシ、ポスターの制作

■展開スケジュール

- ▶ インターネット、雑誌上での告知は6月より展開
- ▶ USTREAMでは事前告知の配信と、イベント2週間前から内容を告知する番組を放送
- ▶ USTREAMはイベント当日も配信、出展者様のブース等も紹介、配信します。

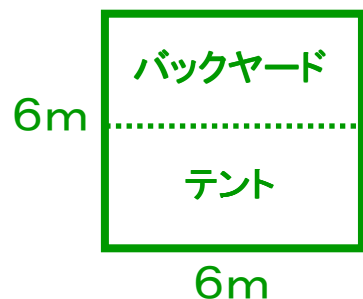


ブース

■ 規模と価格

A タイプ: ¥20,000 車両展示無しのタイプ

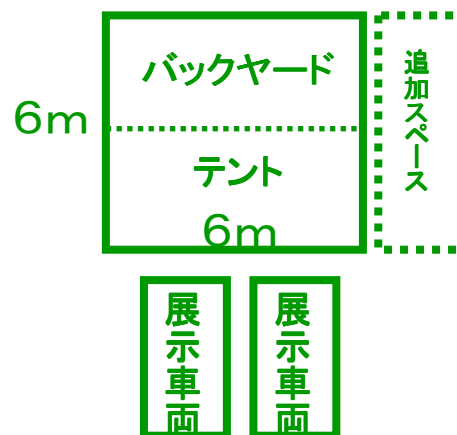
※バックヤードに搬入車両1台のスペースがあります。



B タイプ: ¥30,000 車両展示2台までのタイプ

※バックヤードに搬入車両1台のスペースがあります。

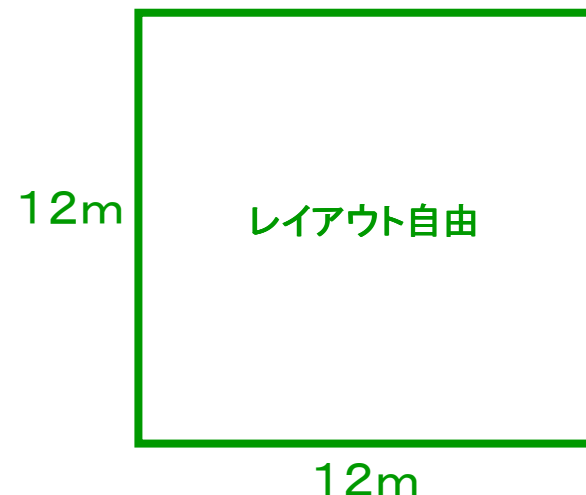
※車両展示スペース1台分(3m×6m)追加はプラス¥10,000



C タイプ: ¥60,000 レイアウト自由

※バックヤードも基本的に含まれます。

※角地はブースの規模により決定しますのでご了承下さい。

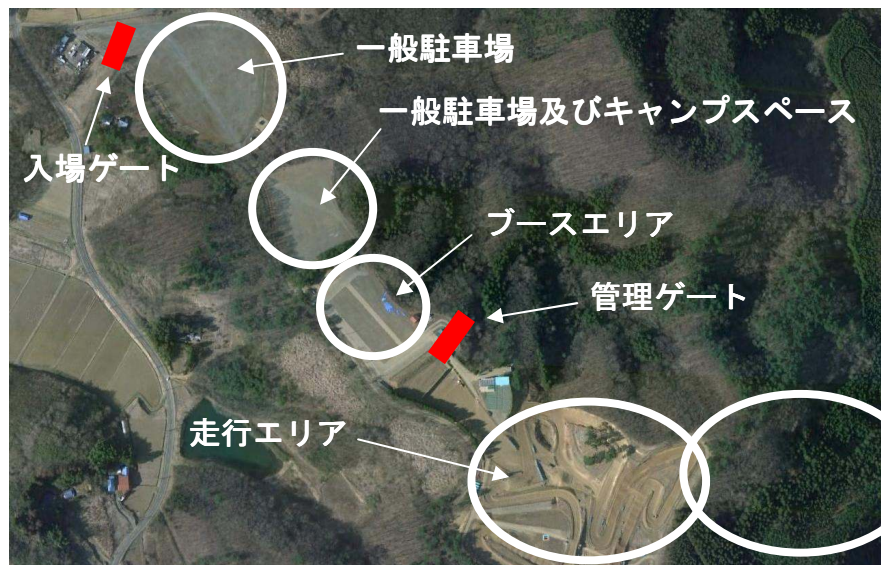


- ▶ 上記基本3タイプ以外のブースに関してはお気軽にお問い合わせ下さい。
- ▶ ブーステント、イス、テーブル等は出展者様でご用意下さい。リースも用意できます。
- ▶ 出展者様の食事等は上記価格には含まれませんので各自でご用意下さい。
- ▶ バックヤード、ブース内には積載車、トラックは駐車できません。指定場所に駐車して頂きます。
- ▶ 大音量を発する拡声器やオーディオは使用禁止とします。
- ▶ 車両の販売、その他物販は自由ですが、飲食類の販売は必ず届出をお願いします。但し、基本的にその場で食すケータリングは専門業者以外は禁止とします。

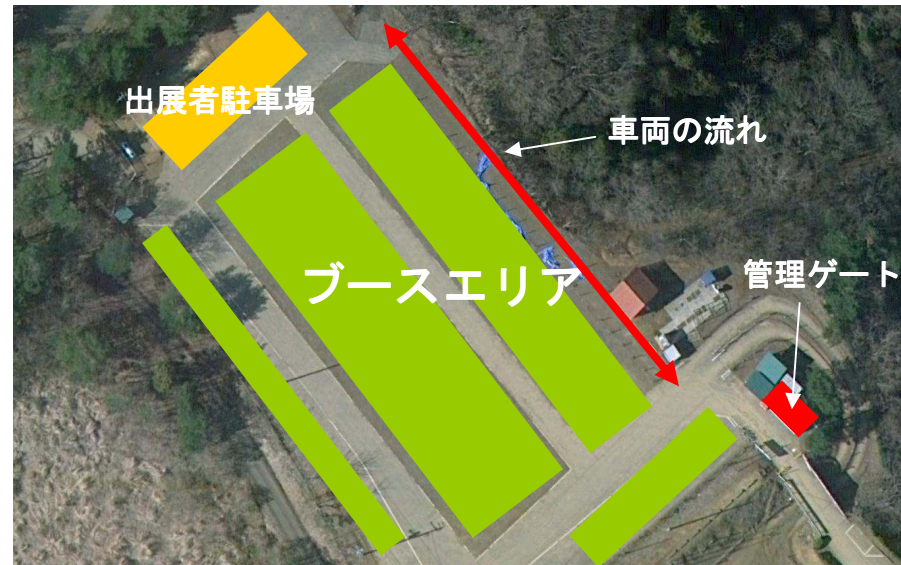
出展に関する規約等は後日公表いたしますが、詳細に関してはお気軽にお問い合わせ下さい。

レイアウト

■配置計画案（スポーツランドSUGO全体図）



■ブースエリア



■走行エリア

