

USTREAM®

USTREAM 配信サービスのご提案

Total Management Supplier

Office Mission

www.officemission.jp

東京オフィス

〒116-0013 東京都中央区日本橋3-2-14KNビル4F
TEL 03-5201-3734 FAX 03-5201-3712

岡山オフィス

〒701-0304 岡山県都窪郡早島町早島1881-1中山マンションⅢ103号
TEL 086-441-0337 FAX 086-441-0338
Email: muramatsu@officemission.jp

インターネットライブ中継を活用しませんか！

USTREAM 配信サービスなら オフィスミッションにお任せください！

The screenshot shows a live broadcast interface. On the left, a video player displays a scene from a 'TOHOKU JAMBOREE' event with a large red '東北' (Tohoku) character. The video is titled 'MVC Mission Video Contents' and is marked as 'LIVE'. On the right, a 'ソーシャルストリーム' (Social Stream) section shows a list of user comments and interactions, including a 'Twitter、Facebookと連動' (Integrated with Twitter and Facebook) notification. The interface includes a video player with a progress bar at 15:26, social sharing buttons (Twitter, Facebook, etc.), and a list of user comments.

■ USTREAM(ユーストリーム)とは？

アメリカ発のインターネットリアルタイム放送サービスです。
ネット動画サービス「Youtube」などと決定的に違う点は「ライブ」で配信できること！
「USTREAM」はテレビの生放送のようなものと考えていただければ良いでしょう！

■ USTREAM(ユーストリーム)の優れた機能とは？

- ① インターネットにアクセスできる環境であればどこでも視聴、配信可能なこと！
- ② Twitterと連携してフォロー機能やチャット機能を同時に活用できること！
すなわち視聴者と出演者がライブ中継中にダイレクトに繋がること！画が見れるラジオという表現が最も正しい説明かも知れません。
- ③ ID、PASSの設定で特定の人にだけ配信することも可能！
- ③ あらかじめ用意した動画やPowerPointの資料、コマーシャル用のロゴやテロップも同時に使うことも可能！PR効果を高めます。

■ USTREAM(ユーストリーム)を活用したご提案例

新製品の発表(プレスリリース)、セミナーや講演会、トークショー、イベント中継、スポーツ中継、音楽ライブ、結婚式、同窓会など、あなたのアイデア次第で可能性は無限に広がります！

オフィスミッションのUSTREAM配信サービスの特徴！

USTREAMはインターネットにアクセスできる環境とパソコン、Webカメラがあればどなたでも配信できます。言ってみれば個人の趣味や考えを垂れ流しするブログと同じ考えであれば素人放送でも問題ないということです。

しかし、企業として、ビジネスとして活用するのなら、会社の顔としてホームページを作り込むのと同じで、いかにクオリティを確保するか？視聴者がいかに見やすいか？解りやすいか？が重要なポイントとなります。

そこで！

①本格的な番組をリーズナブルな価格で提供いたします。

ドキュメンタリー、レース取材、DVDやプロモーションビデオ制作で実績のある弊社はセッティングから撮影、配信、バックアップ、編集に至るまで一貫した作業で配信します。だからリーズナブルなのです！

②プロ用機材を使用しますので高いクオリティを確保します。

ビデオカメラ、ミキサー、マイク、スイッチング等プロ用機材をメインに使用するため、様々なリクエストに対応することが可能！例えばカメラ3台、マイク3本といったマルチ収録、配信が可能です。

③配信データを元にプロモーションビデオの制作も可能！

撮影機材は全てハイビジョン規格のカメラを使用します。映像データはバックアップされますので、これを元にDVD制作やYouTubeでの配信用編集も可能です。さらにAmazon.co.jpで販売することだって出来ます！制作から流通までオフィスミッションはTOTALでご提案いたします。

ただ放映して終わり！では芸がありません。貴重な映像資産を最大限活用できる方法をご提案いたします。



USTREAMの優れたコストパフォーマンス

映像制作にかかるコスト

(例1) プロモーションビデオを制作した場合

5～10分程度の商品PR用のプロモーションビデオを制作した場合、制作内容によって異なりますがおおよそ20万円～50万円が一般的な相場です。
大手メーカーの新製品プロモーション映像では100万円単位の予算を投入して制作します。

(例2) イベントや講演会等60分程度のDVDを制作した場合

制作方法によって異なりますがおおよそ50万円からが一般的な相場です。

(例3) ホームページ用ストリーミング映像を制作した場合

どの程度まで撮影、編集するかによって異なりますがおおよそ5万円～20万円が一般的な相場です。

※上記は一般的な目安であり、撮影方法、編集方法、音源、タレント、ナレーション等により異なります。

なぜUSTREAMがコストパフォーマンスに優れているのか！？

①撮影と編集のコストを抑えることが出来る。

専用のスイッチャー、ミキサーを使うので映像制作でコストのかかる撮影と編集作業が簡素化できる。従って少数で運用できるためコストが下げることが出来る。

②弊社オフィスミッションでは機材とシステムの構築が出来上がっている。

長年、映像制作の現場で活動している弊社ではカメラ、撮影機器等のハードウェアと、編集機器、データの変換(コンバート、オーサリング)等の技術面であるソフトウェアがすでに構築されているため本格的な番組制作が可能となりました。

③CM展開により広告収入が見込める。

USTREAM番組内でテレビのようなCMを挿入したり、取引先や納入先の紹介や新製品の紹介をすることで協賛金、協力金、広告料という名目の収入を得る事も可能となり、USTREAM配信にかかるコストを回収することも可能となります。

④情報発信のスピードが圧倒的に速い！

ライブ放送(生放送)を基本とするため情報発信のスピードが速く、リアルタイムで情報を管理することが可能となったため、放送後にかかる編集やデータ変換作業の一連の流れが弊社ではシステム化されているため、比較的手離れが早い。

USTREAM配信サービス料金の目安

■1日プラン(ワンオペレーション) ¥235,000~

○準備:3時間 ○配信時間:5時間 ○撤収:1.5時間 =計9.5時間

○基本作業

打ち合わせ→資料、データ収集→配信用テロップ制作→機材搬入、セッティング→リハーサル→配信→配信データのマスターをDVDで納品まで一貫した作業

■半日プラン(ワンオペレーション) ¥160,000~

○準備:2時間 ○配信時間:3時間 ○撤収:1.5時間 =計6.5時間

○基本作業

打ち合わせ→資料、データ収集→配信用テロップ制作→機材搬入、セッティング→リハーサル→配信→配信データのマスターをDVDで納品まで一貫した作業

■ライトプラン(ワンオペレーション) ¥135,000~

○準備:2時間 ○配信時間:2時間 ○撤収:1時間 =計4時間

○基本作業

打ち合わせ→資料、データ収集→配信用テロップ制作→機材搬入、セッティング→リハーサル→配信→配信データのマスターをDVDで納品まで一貫した作業

■基本内容

- 固定カメラを基本とし最大3台まで対応。音響設備は会場にあるものを使用します。
- 挿入するテロップは頂いたデータベースを使用します。
- インターネットに接続できる環境が必要です。無い場合は携帯回線を使用します。
- 消費税、交通費、宿泊代は別途となります。
- 上記プランはあくまで基本的な目安です。ご希望をお聞かせ下されば詳細な費用を提示いたします。ご遠慮なくお問い合わせ下さい。

■対応可能なオプション

- ビデオカメラマン、オペレーターの増員、スチールカメラマン、MCの手配等。
- 音響設備のレンタル(スピーカー、有線マイク、ワイヤレスマイク、ミキサー等)。
- お手持ちの映像や写真をベースにした放映用ビデオの制作。
- 放映データを編集加工してVP制作、DVD制作等
- BGM等、音源の確保。
- 企画段階からのディレクション

放映する内容により拘束時間、カメラの台数、音源の処理、番組内で挿入するデータの制作等により料金が変わります。ご不明な点、ご質問はご遠慮なくどうぞ！

USTREAM配信の流れ

STEP1

ヒヤリング



「何にフォーカスするのか？」
「どのような番組にするのか？」
その目的と具体的なイメージを把握出来ましたらライブ配信の技術的な説明や機能を説明し映像データとインターネットにおける展開方法をご提案いたします。

STEP2

打ち合わせ



具体的にライブ放送をする日程等が決まりましたら詳細な内容の確認を行います。例えば会場の規模、ネット環境の有無、音響、音源はどうするのか？キャスティング(司会者やモデル等)は必要か？を含め、どこまでの作業を弊社が請け負うのか等具体的な内容確認を行います。

STEP3

プランニング



打ち合わせを経て、ライブ放送に向け具体的なご提案をいたします。この段階を経て最終的なお見積もりをご提示いたします。

STEP4

データ収集



ライブ放送で使用するロゴやテロップ制作に必要な氏名やプロフィール、さらにCM展開を行うなら詳細な内容や写真データなどを頂き専用データを制作します。

STEP5

搬入～放送



ライブ放送当日は機材の搬入、セッティングを行い、ライブ放送前の最終確認を行います。そしていよいよライブ放送開始です。

STEP6

納品

放送した映像データをYouTube、もしくは弊社ストリーミングサーバーに放送終了後1週間以内をめぐりにアップしますので貴社ホームページ上の展開も素早く行えます。さらにマスターデータをDVDにて納品いたします。(約2週間前後)

放送後は映像データをどのように活用するかで納期や費用が変わります。例えば別撮りの映像や写真を入れたり、BGM、ナレーションを入れることでさらにクオリティの高い映像を制作することが可能となります。一から撮影、編集するわけではありませんので、たとえ費用が発生したとしても格安で制作することが出来ますのでお気軽にご相談下さい。

使用機器のご紹介

標準使用機器

全て業務用プロ機器を使用しますのでハイクオリティなライブ放映、収録が可能です。



■ ネットライブ専用のオーディオミキサー
内蔵映像スイッチャーを使用。

Roland VR-5

広角で20倍ズームを搭載。
業務用HDVカムコーダーの
スタンダードモデル



HDVカムコーダー
HVR-Z5J

■ カメラは全てハイビジョン対応カメラを使用。

SONY HVR-Z5J

HDR-Z1J

HVR-A1J

HDR-CX7

HDR-HC1 他

HDVカムコーダー
HVR-A1J

HDVとして、DVCAMとして。
軽快に、かつシビアに。



■ 配信用PC

最高画質配信用デスクトップPCは一から
設計した映像専用カスタムモデルを使用。



■ ラップトップPC

標準画質配信用

HP Core2Duo



USTREAM配信で便利なオプション機器のご紹介

レンタル機器

会場構成や規模、ローケーションにより音響設備や無線機のレンタルを行っています。



■小規模用PAセット

ALESIS Trans Active Mobile

～100人規模のセミナーやモニターとして最適。iPodがそのままマウントできる簡易音響セット。

¥9,450/1泊2日 送料は別途

本体スピーカー×1、有線マイク2本、
スピーカースタンド×1、卓上マイクスタンド×2付き



■中規模用PAセット

YAMAHA STAGEPAS500

300人～400人程度のイベントから屋外イベントまで対応。扱いやすいアンプ内蔵ミキサーと高出力・高品位なスピーカーとマイクをプラスした簡易音響セット。

¥18,900/1泊2日 送料は別途

スピーカー×2、パワードミキサー、有線マイク2本、
スピーカースタンド×2、卓上マイクスタンド×2付き



■ワイヤレスマイク

SHURE SVX188/PG185

付属のピンマイクを使うことでハンズフリーで音声を送信することが出来ます。セミナーや講習会等にオススメです。

¥15,750/1泊2日 送料は別途

送信機と受信機のセット。電池はご用意下さい。



■特定小電カトランシーバー

KENWOOD UBZ-BG20R

イヤホン付きマイクがセットされていますので業務連絡用に、スタッフのコミュニケーション用に大変便利なトランシーバーです。

¥5,250/1泊2日(2台セット) 送料は別途

展示会場や屋外など遠距離通信には中継機能付きトランシーバーも用意しておりますのでご相談下さい。

この他にも有線マイク、ワイヤレスマイクの増設や遠くまで音を飛ばす屋外用スピーカーなど様々なリクエストに対応しますのでお気軽にご相談下さい。